

Conférences

Une vision plus riche du management des hommes,
de ses constantes, de ses difficultés, de ses leviers.



FORMADI
CONSEIL & FORMATION EN MANAGEMENT

Pour faire réfléchir vos managers à l'organisation de l'entreprise, au leadership, aux modes de management, pour traiter des problématiques transverses, pour mieux se confronter à la complexité, un choix de conférences originales et décalées, érudites et ludiques, toujours pertinentes...

Orwell ou la recherche

D'UNE SOCIÉTÉ RESPECTUEUSE

Qui ne connaît "La ferme des animaux, petite fable sur le totalitarisme, ou 1984, roman fiction dépassé sans doute trop vite ? On sait moins qu'Orwell nous a laissé de nombreux essais tentant de définir une société "décente".

"Les conséquences d'un acte sont incluses dans l'acte lui-même."

Churchill ou le management

PAR LA PASSION

La carrière de Churchill a vraiment démarré à plus de soixante ans... comme si toutes ses actions précédentes n'avaient été qu'une longue préparation à son rôle extraordinaire de résistance au nazisme. Il a su galvaniser le peuple britannique qui au début se retrouva bien seul.

"Ce n'est que quand il fait nuit que les étoiles brillent."

NAPOLÉON OU LE MANAGEMENT

PAR L'ORGANISATION

Napoléon a tout refondé. Comment ? En s'appuyant sur les concepts des anciens pour créer le code civil. En ayant le souci du détail. En lançant plusieurs projets en même temps. En trouvant des chenilles ouvrières. En mettant en place une véritable logistique...

ROME OU LE MANAGEMENT

PAR L'ENGAGEMENT

Toute civilisation est mortelle... Toute organisation peut disparaître. A cet égard, Rome est riche d'enseignement... Car un modèle n'est animé que par ceux qui s'engagent. Ce qui importe, c'est la transmission des choses essentielles.

La Fontaine ou le management

PAR L'EXEMPLE

La Fontaine, découvreur de l'âme humaine, analyse les thèmes qui bougent les hommes : le pouvoir, l'habileté, l'ambition, le travail, l'amitié. Un si fin connaisseur des hommes peut nous donner d'utiles leçons dans la direction des équipes, la formation de ceux qui dirigent. Lion, loup, renard, rat, etc., incarnent tous les profils de nos contemporains et croquent les événements où l'on s'interroge sur l'action possible, raisonnable, utile.



LE MANAGEMENT

PAR LE CINÉMA

Le cinéma ? Un merveilleux pouvoir de formation homéopathique et de divertissement. La force de l'image pour découvrir, mémoriser, imiter. La force de la fiction pour relever les attitudes, identifier des comportements.

Surcouf ou le management

PAR LA RÈGLE ET LA TRANSGRESSION

La vie des pirates – mais aussi des corsaires – était encadrée par des règles très strictes en mer. Despotisme en mer. Partage des butins sur terre... Comment utiliser les corsaires dans l'entreprise ?

ALEXANDRE DUMAS

OU LE LEADERSHIP

Cinq formes de leadership se dégagent des personnages des Trois Mousquetaires : le leadership par l'énergie et l'enthousiasme de D'Artagnan ; le leadership par la puissance de l'esprit de Richelieu. Par l'emprise de la séduction chez Milady. Par la force du mythe avec Louis XIII. Par le pouvoir de l'image avec le Duc de Buckingham.

Venise ou le management

PAR L'IDÉE COLLECTIVE

Dix siècles d'existence. Une puissance fondée sur la richesse ? Le système constitutionnel le plus sophistiqué ne permettait jamais à des personnalités d'émerger... Et pourtant que de réalisations dues à la République de Venise

PLUTARQUE

OU LE LEADERSHIP

Dans Les Vies Illustres, Plutarque a donné un ouvrage de formation des élites pour les siècles qui suivirent. Fort utilisée à certains moments de l'histoire, cette somme présente les grands caractères de l'histoire grecque et romaine.

"Avoir du temps, c'est posséder le bien le plus précieux pour celui qui aspire à de grandes choses."

SAINT-EXUPÉRY

OU LE MANAGEMENT PAR L'ESPRIT

Le Petit Prince exprime une philosophie et n'est pas un seul conte pour enfants. Citadelle, l'essai inachevé de Saint-Exupéry, reprend force de ses intuitions. Le roi livrant ses réflexions peut inspirer plus d'un responsable. Ses romans distillent également de nombreuses clés du cœur humain.

"Aimez ceux que vous commandez. Mais sans le leur dire."





Le **LEADERSHIP**
A travers les séries télévisées



Le management par **L'ÉTHIQUE**
A travers l'éthique vécue
par François Michelin



Le management par **LA RUSE**
Avec la figure d'Ulysse



Le management par **L'INGÉNIOSITÉ**
Avec Jules Vernes



Le management par **L'UTOPIE**
Avec Don Quichotte



Le management dans **L'AFFRONTEMENT**
A travers Le Seigneur des Anneaux



Le **MANAGEMENT D'INFLUENCE**
Avec Talleyrand



Le management par **L'HÉSITATION**
Avec Louis XVI



Le management par **LA CONCILIATION**
Avec Montaigne



Le management par **L'IMPRÉCATION**
Avec Luther



Le management par **LA PROVOCATION**
Avec Paul de Tarse



Le management par **L'ÉCOUTE**
Avec Benoit de Nursie



Le management par **L'HABILETÉ**
Avec Louis XI



Le management par **LA FORMATION**
Avec Ignace de Loyola



Le management par **LA CONVICTION**
Avec Richelieu



Le management par **LA CONSTANCE**
Avec Vauban



Le management par **L'INTRANSIGEANCE**
Avec Clémenceau



Le management par **LE CONFORMISME**
Avec Orwell

Formadi crée également des conférences à la demande.

Penser le présent exige souvent de sortir de la pression du quotidien. Pour se projeter dans l'avenir, il faut parfois se retourner vers le passé. Non pas pour appliquer sottement recettes ou solutions qui seraient plaquées sur notre vie et notre contexte, mais pour trouver le ressort de ceux qui ont agi à des époques données, dans des circonstances difficiles. Quelles étaient leurs sources, leurs forces, leurs difficultés, leurs échecs ?

QUEL PUBLIC ?

Comités de direction
Encadrement et managers
Responsables de proximité

QUELS OBJECTIFS ?

- **Renforcer votre culture d'entreprise**
- **Opérer une rupture, accompagner des changements**
- **Dépasser l'opérationnel**
- **Trouver des leçons fortes pour inspirer l'action**

QUELLE MÉTHODE ?

- Un déroulé pédagogique, en fonction des problématiques de votre entreprise, de vos attentes, du public ciblé, vous est soumis au préalable.
- Durée : 2heures.
- Chaque conférence s'appuie sur des documents, des exemples.

Avec :

- Des présentations animées
- Des clips de lancement
- Des reportages, des extraits de films
- Des documents de synthèse



Jean GRIMALDI d'ESDRA

Docteur en droit, ancien DRH, Jean Grimaldi d'Esdra est un lecteur insatiable et un pédagogue passionné. Directeur associé du Cabinet Formadi, consultant en ressources humaines pour des entreprises des secteurs industriels, pharmaceutiques, télécoms et services, il est également Directeur de Programme Executive, EDHEC Paris, Cycle pour Dirigeants.

Une conférence, un moment :

de découverte

d'échanges

de réflexion

d'évasion

d'approfondissement



FORMADI
CONSEIL & FORMATION EN MANAGEMENT

Renseignement :

Tél. : +33 (0)4 73 64 02 03

E-mail : jean.grimaldidesdra@reseauformadi.com

Site : www.formadi.com